



*Agenzia Italiana  
per la Cooperazione allo Sviluppo*

## Relatório sobre a campanha do CinemArena

A campanha do CinemArena para a prevenção do Cancro do Colo do Útero e da Mama (CACUM) foi realizada em 4 distritos da província de Nampula e seis distritos da província de Gaza.

As atividades do CinemArena, como a apresentação dos jogos do Campeonato Africano de Football, a realização de peças teatrais, de danças tradicionais, etc... serviram para transmitir as mensagens sobre a prevenção do Cancro do Colo do Útero e da Mama e para solicitar as mulheres a fazer as consultas de saúde reprodutiva e planeamento familiar nas respetivas Unidades Sanitárias.

Os quatro distritos de Nampula foram Nampula Cidade, Movogolas, Rapale e Murrupula, enquanto os seis da província de Gaza foram Cidade de Xai-Xai, Chókwé, Macia, Chibuto, Mandjakaze e Mangundze.

Em cada um dos referidos distritos foi indicada uma Unidade Sanitária junto à qual concentrar a atividade do CinemArena.

A campanha iniciou no dia 21 de Junho com a sua primeira atuação na cidade de Nampula e terminou com a sua sessão de encerramento no dia 19 de Julho na vila de Mangunze, província de Gaza.

Para avaliar os resultados da campanha em termos de número de consultas realizadas e cuidados prestados pelas dez Unidades Sanitárias abrangidas, foi criado um sistema informatizado com um formulário Google online, para permitir o envio dos resumos diários de cada Unidade Sanitária.

A elaboração dos resumos diários é uma atividade já em uso nas Unidades Sanitárias, que as mesmas devem preparar para enviar no fim de um período de um mês, um resumo mensal às Direções Provinciais de Saúde.

Aproveitando desta prática, o formulário foi preparado, junto com um técnico de estatística do MISAU, utilizando alguns dos dados previstos no resumo diário que dizem respeito ao rastreio do CACUM.

Foi utilizada uma conta Google de email do técnico de estatísticas do Departamento das Doenças Não Transmissíveis (DNT) do MISAU, para ele ser administrador do formulário e dos dados recebidos, tendo partilhado os mesmos com outras duas contas Google de email das duas DPS de Nampula e Gaza.

Desta maneira, quer o MISAU quer as duas DPS podiam acompanhar a qualquer momento o andamento da campanha, analisando os resumos diários sobre as consultas efetuadas nas Unidades Sanitárias envolvidas.

Foi indicado à cada uma das Unidades Sanitárias de iniciar o envio dos resumos diários duas semanas antes da caravana do CinemArena chegar e continuar a enviar os mesmos durante outras duas semanas depois da caravana sair, segundo um calendário enviado à todas as Unidades Sanitárias interessadas.

Desta maneira, no fim da campanha tivemos os resumos diários de um mês de atividade de cada Unidade Sanitária.

Para permitir que todas as mulheres que se apresentassem nas Unidades Sanitárias fossem atendidas normalmente, o programa CinemArena, de acordo com o MISAU e as DPS, assegurou, durante a campanha, a presença de uma enfermeira adicional que atendesse apenas as consultas de Saúde Reprodutivas/Planeamento Familiar (CSR/PF).

Para além das referidas Unidades Sanitárias, participaram na campanha do CinemArena também Unidades Móveis que se deslocaram nos locais onde o CinemArena actuou, permitindo às mulheres daquelas localidades de fazer consultas até altas horas da noite.

Os resumos diários das Unidades Móveis também eram transmitidos diariamente usando o mesmo formulário online e os relativos dados foram agregados aos dados dos resumos diários das Unidades Sanitárias dos distritos onde as Unidades Móveis operavam.

Na província de Nampula foi utilizada uma Unidade Móvel da ICAP, enquanto que na província de Gaza foram utilizadas duas Unidades Móveis da Elizabeth Glazer Pediatric Aid.

Durante todo o período da campanha do CinemArena, as Unidades Sanitárias, bem como as Unidades Móveis, enviaram os seus resumos diários com regularidade, no mesmo dia de atividade ou nos dias seguintes.

Assim, no fim da campanha, foram enviados 100% dos formulários esperados das Unidades Sanitárias e Unidades Móveis.

Para estimular a participação das enfermeiras na campanha, foi criado um grupo WhatsApp com todos os participantes na campanha, que serviu para comunicar eventuais problemas de transmissão dos dados, para enviar documentação multimédia em fotos e vídeo de momentos da própria actividade de campanha e atendimento das pacientes e, em geral, para criar um sentido de comunidade que trabalha para o mesmo objectivo.

A participação ao grupo WhatsApp foi muito elevada, com centenas de mensagens por parte das enfermeiras com fotos e vídeos de todas as Unidades Sanitárias e Unidades Móveis.

O grupo WhatsApp foi também utilizado para enviar o link que as enfermeiras usavam para aceder o formulário online onde inserir os dados do resumo diário.

Para efetuar uma comparação dos resultados obtidos pelas Unidades Sanitárias durante a campanha do CinemArena com os resultados obtidos durante o mês antecedente à campanha, foi pedido às Unidades Sanitárias de enviar o resumo mensal do mês de Maio 2019.

Nos gráficos em anexo se mostra a comparação entre os resultados das Unidades Sanitárias durante os dois períodos referidos.

Em dois casos sobre dez nota-se uma certa equivalencia e até redução dos resultados da campanha do CinemArena comparados com o mês antecedente.

Questionadas sobre as possíveis causas, as enfermeiras das Unidades Sanitárias onde isto aconteceu responderam que durante o mês de maio de 2019 fizeram campanha do rastreio do CACUM indo com pequenos grupos das Unidades Sanitárias até aos bairros mais periféricos para as mulheres fazer as consultas.

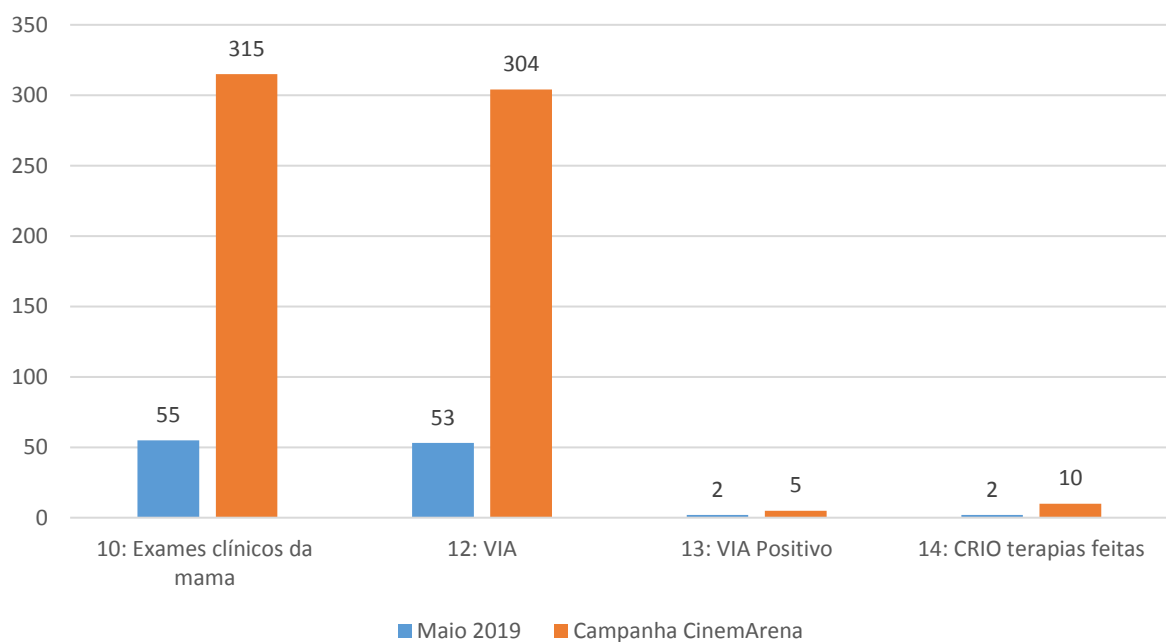
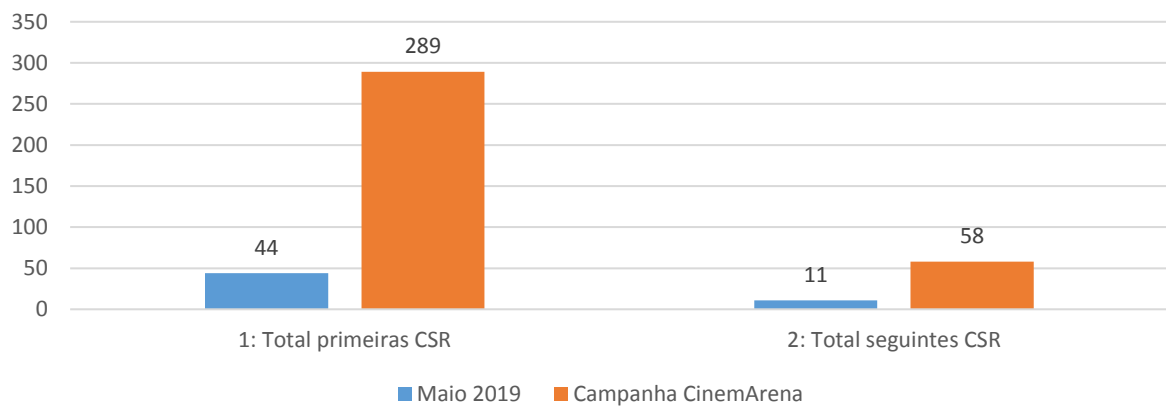
Isto fez com que tivessem naquele período um elevado número de primeiras e seguintes consultas de CSR, contudo nem sempre realizadas com exames clínicos da mama, VIA e tratamentos de crioterapia.

Em anexo os gráficos dos resultados das Unidades Sanitárias comparados com os resultados do mês de Maio 2019 e uma serie de imagens que mostram o trabalho de campo da equipa do CinemArena e o trabalho de campanha e consultas das enfermeiras nas suas Unidades Sanitárias.

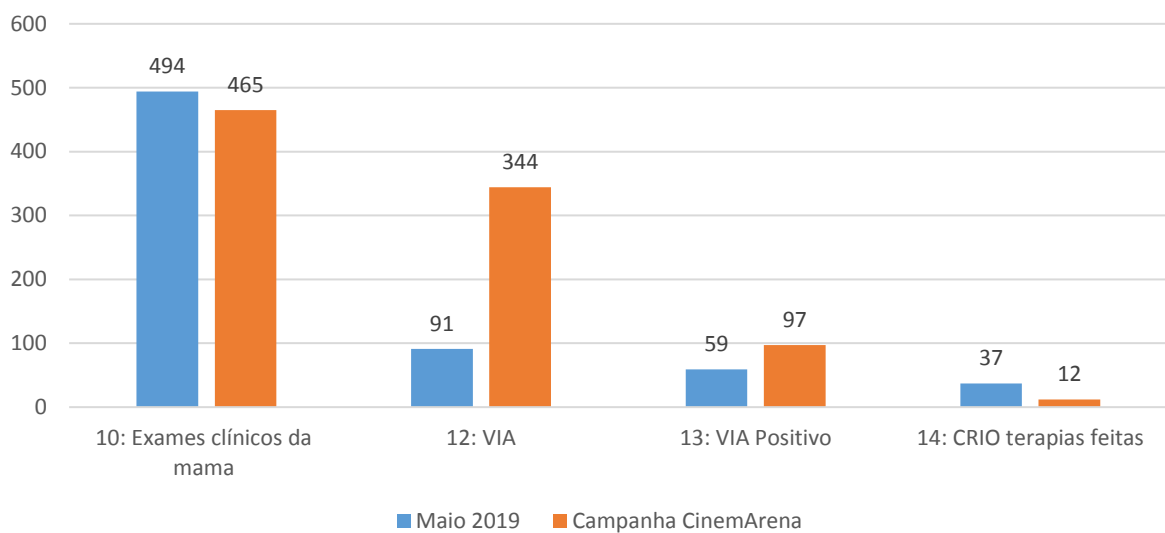
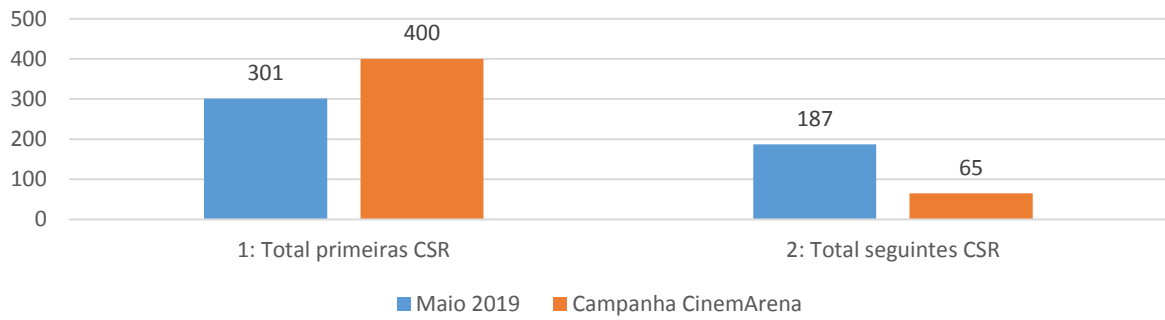
Eng. Antonio Archetti

Maputo aos 2 de Agosto de 2019

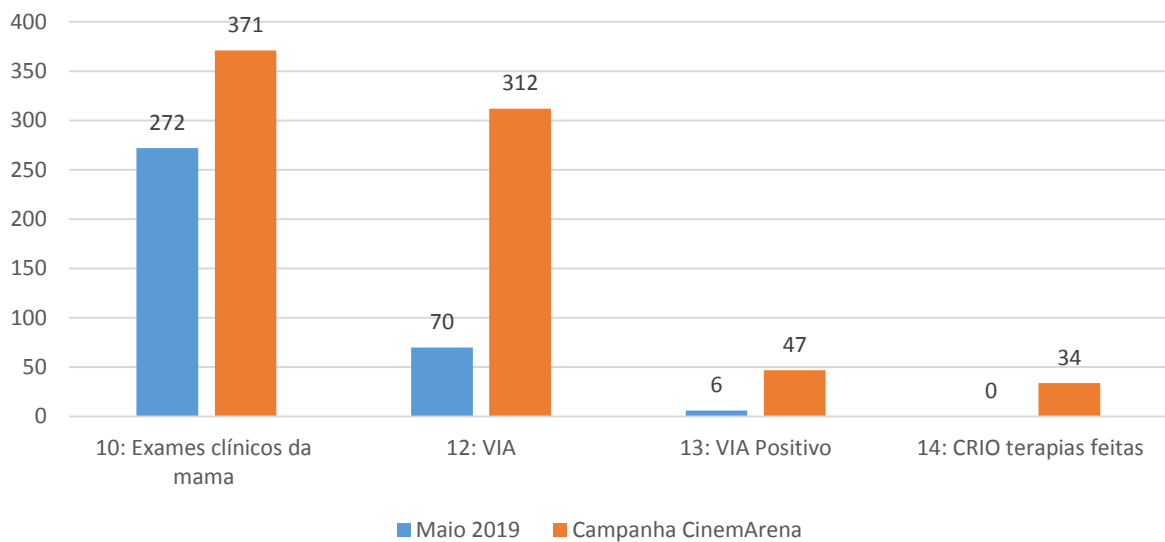
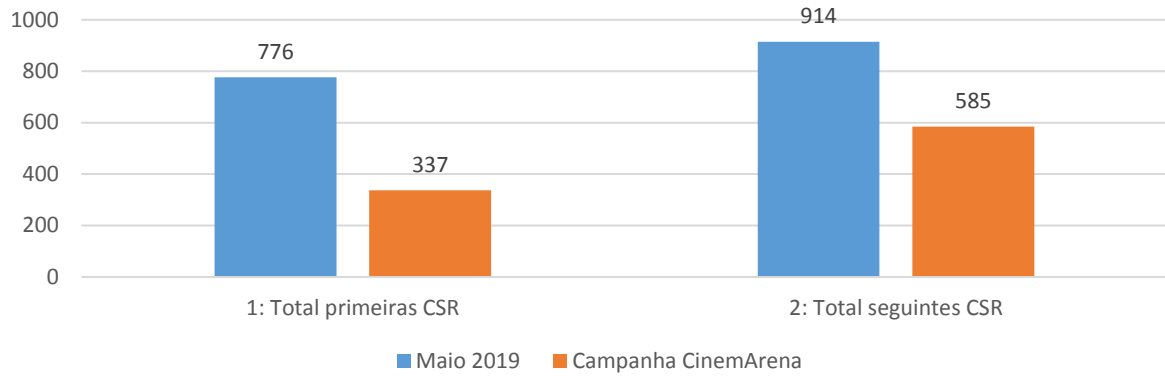
Província de Nampula  
Unidade Sanitária de Murrupula  
Comparação entre o resumo mensal de maio 2019 e o resumo  
da campanha do CinemArena



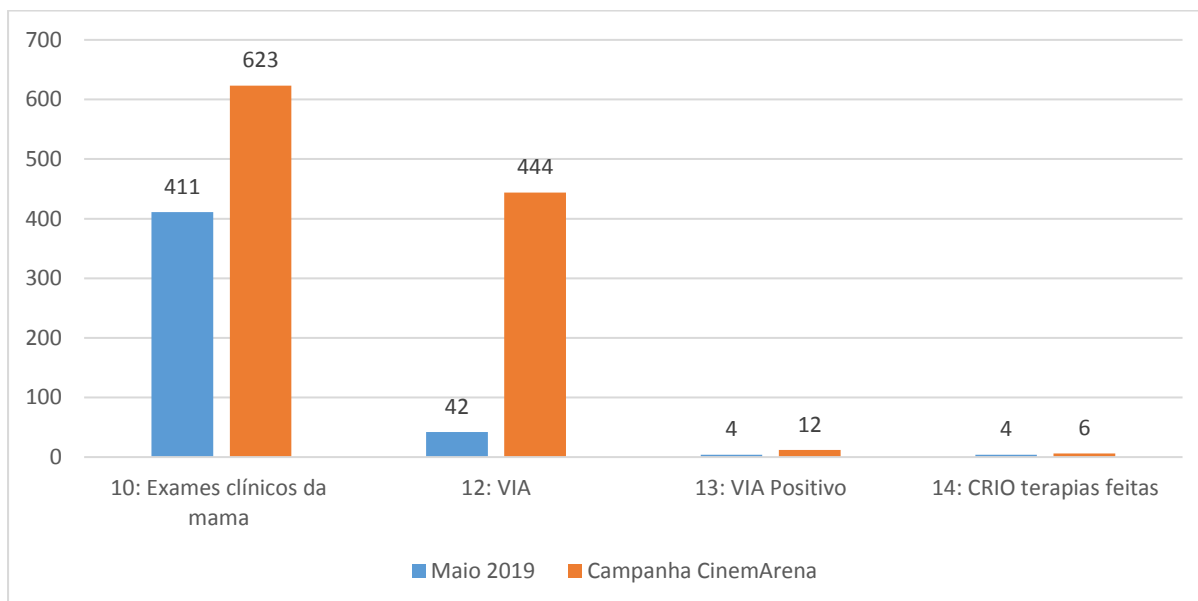
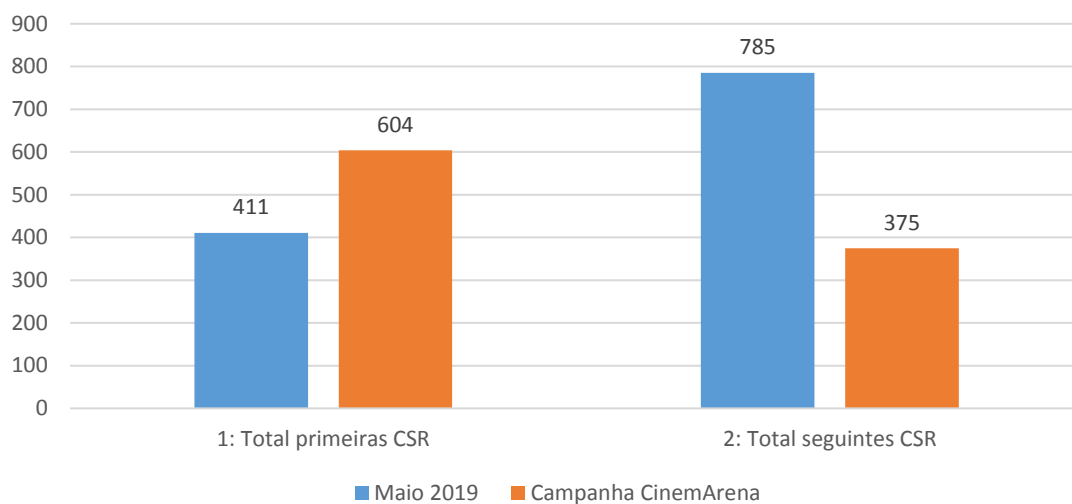
Província de Nampula  
Unidade Sanitária de Nametil  
Comparação entre o resumo mensal de maio 2019 e o resumo  
da campanha do CinemArena



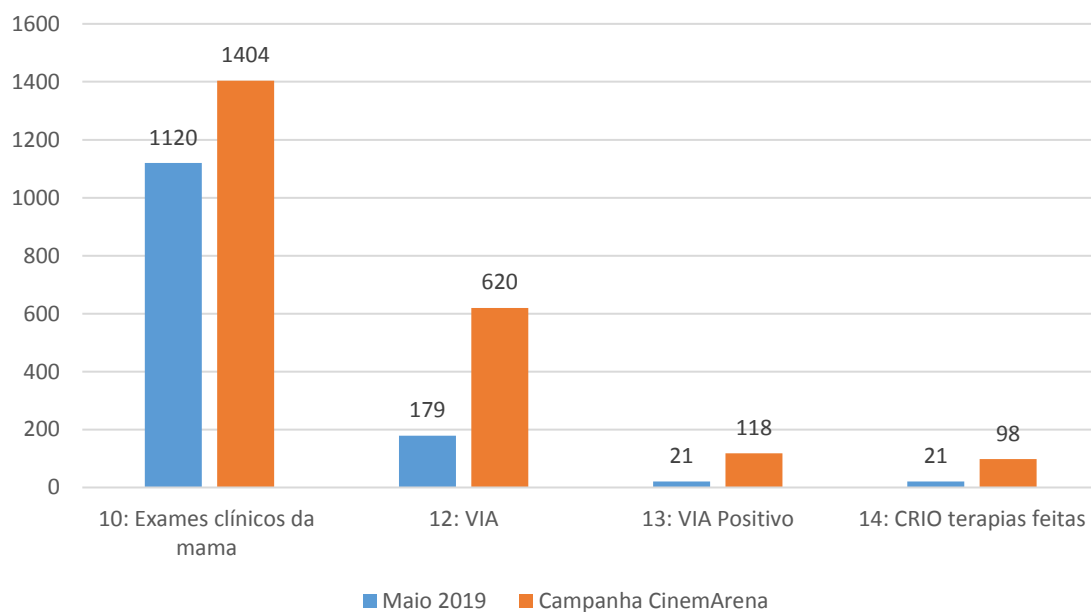
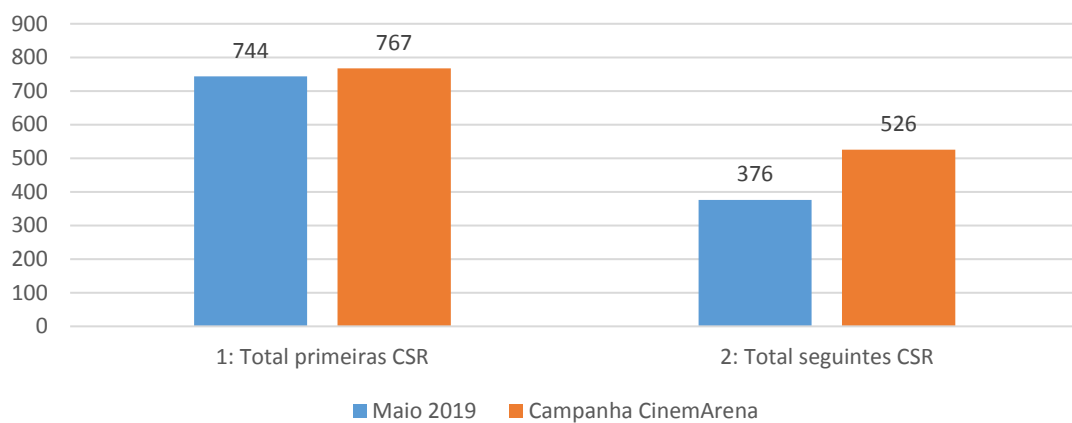
Província de Nampula  
Unidade Sanitária de Nampula Cidade  
Comparação entre o resumo mensal de maio 2019 e o resumo  
da campanha do CinemArena



Província de Nampula  
Unidade Sanitária de Rapale  
Comparação entre o resumo mensal de maio 2019 e o  
resumo da campanha do CinemArena

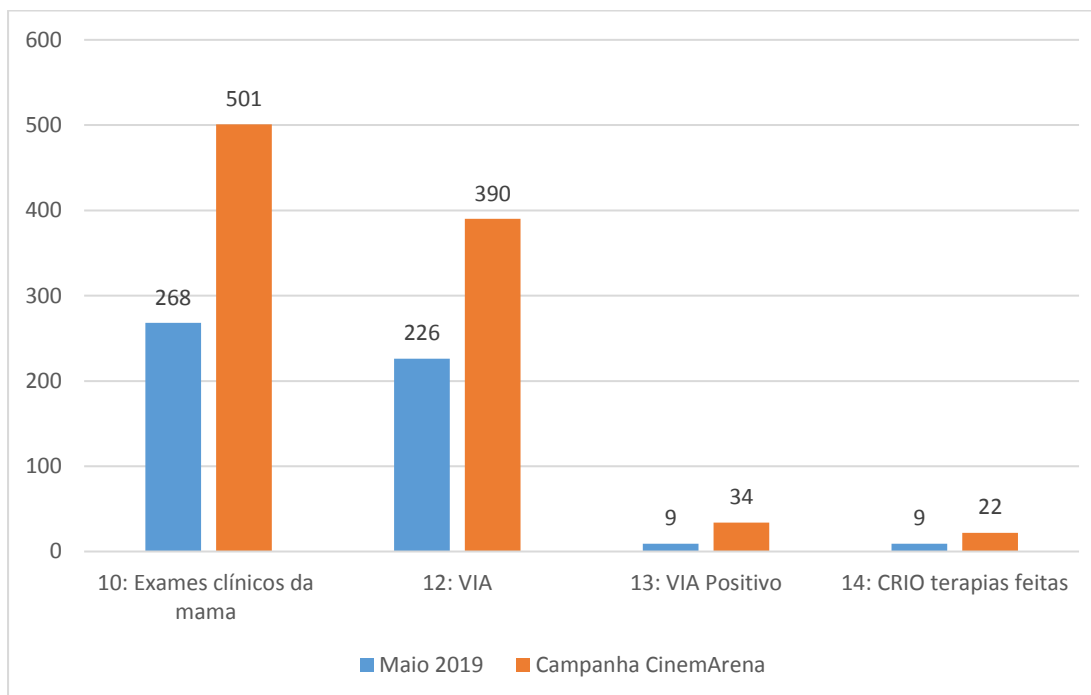
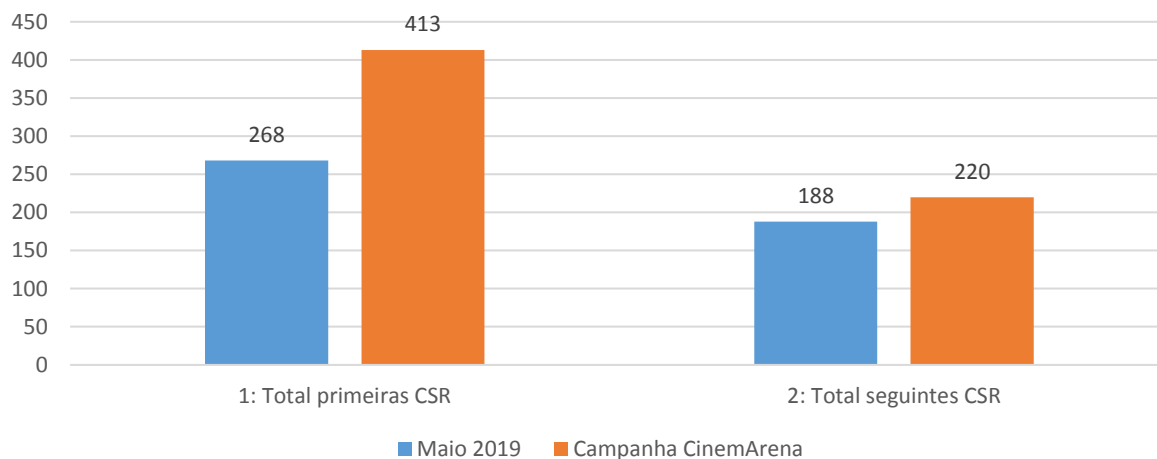


Província de Gaza  
Unidade Sanitária de Chibuto  
Comparação entre o resumo mensal de maio 2019 e o  
resumo da campanha do CinemArena

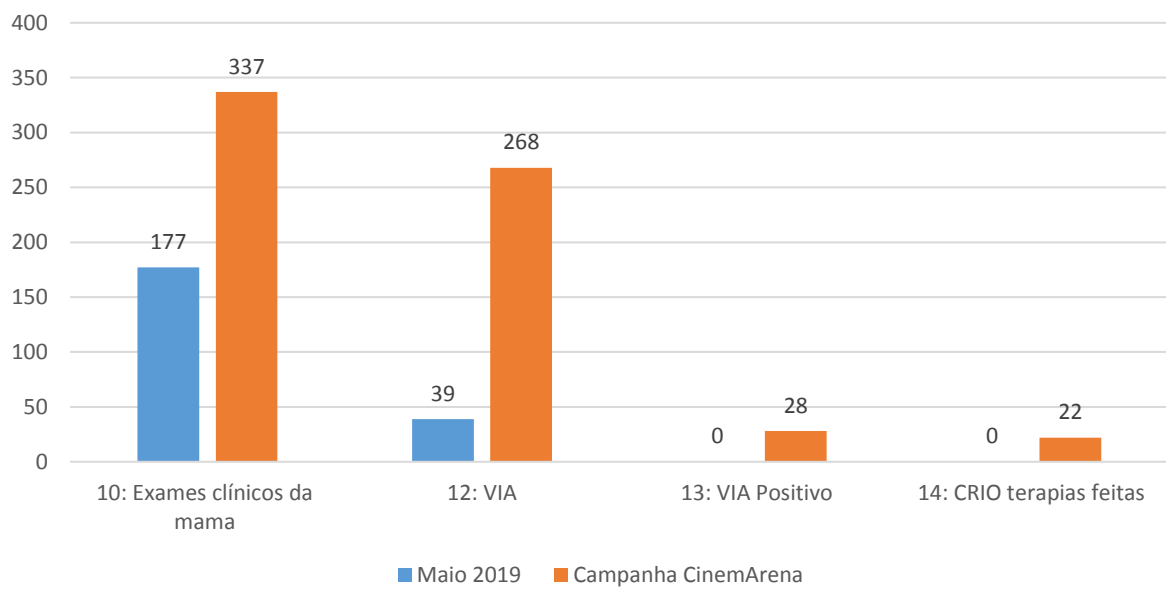
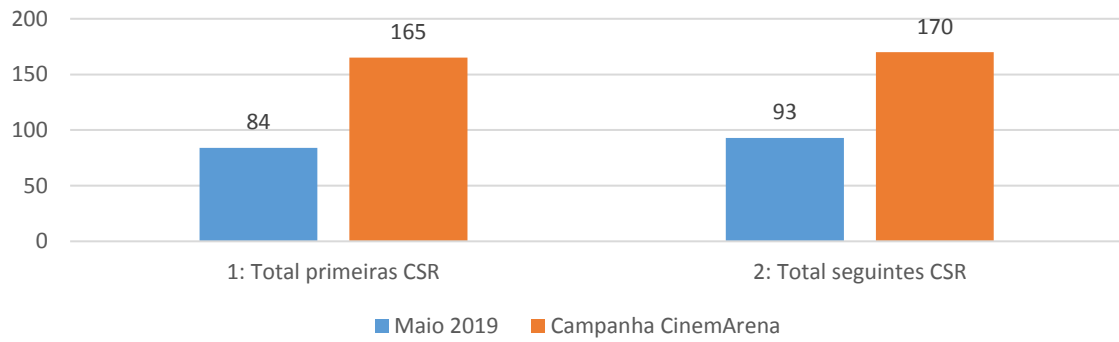




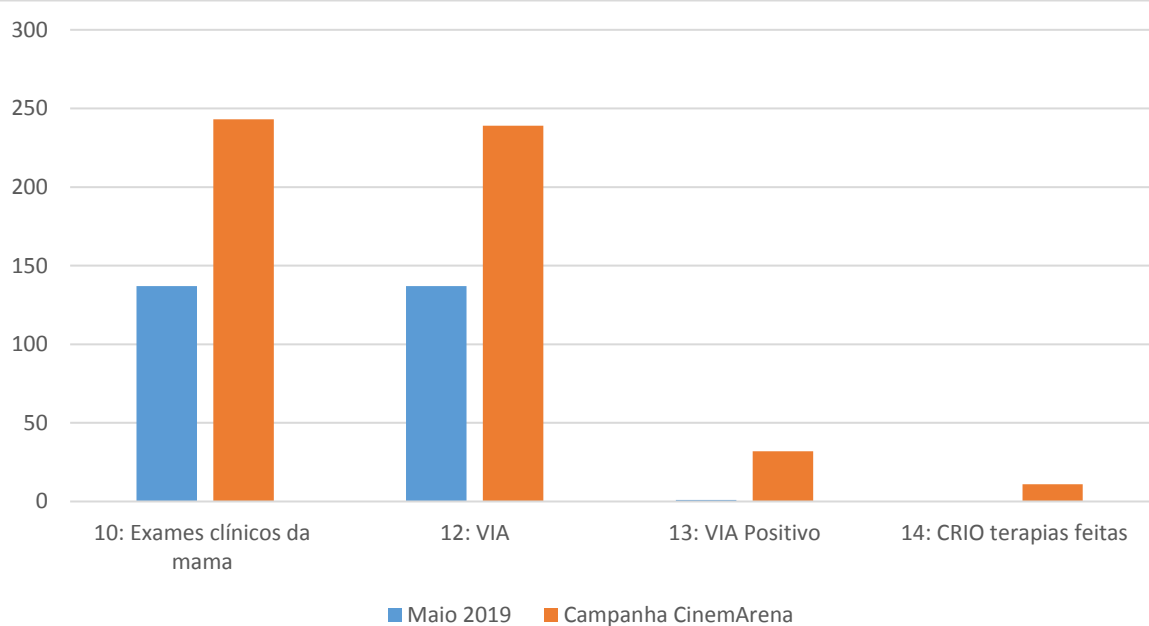
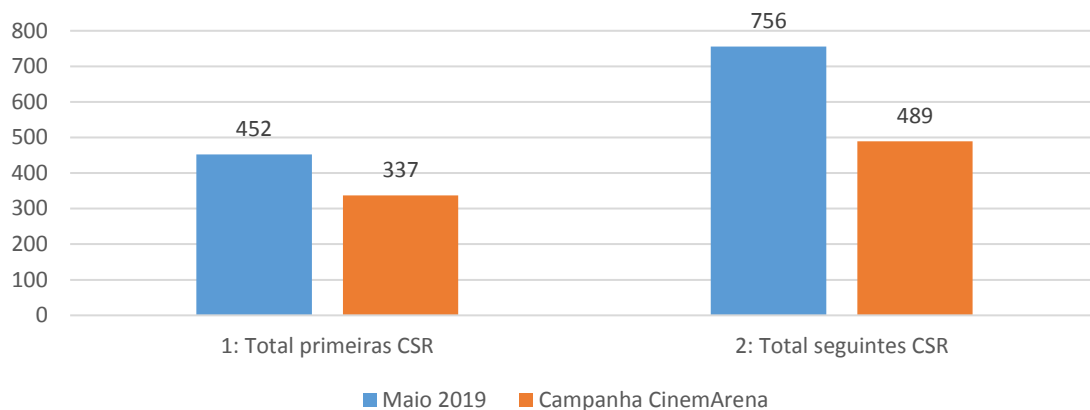
Província de Gaza  
Unidade Sanitária de Chókwé  
Comparação entre o resumo mensal de maio 2019 e o resumo  
da campanha do CinemArena



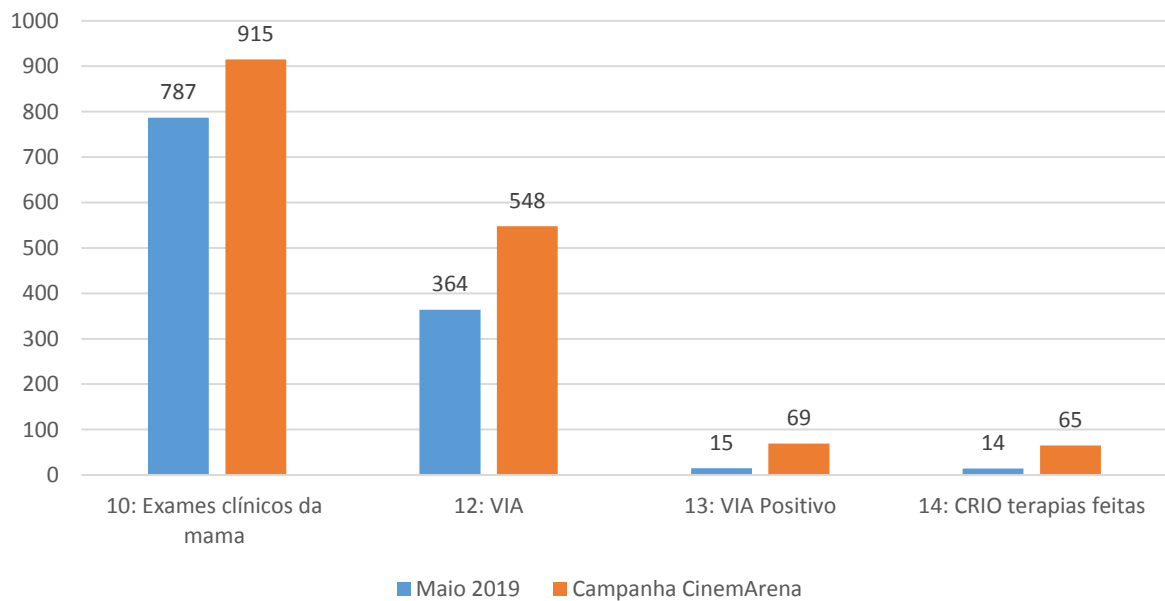
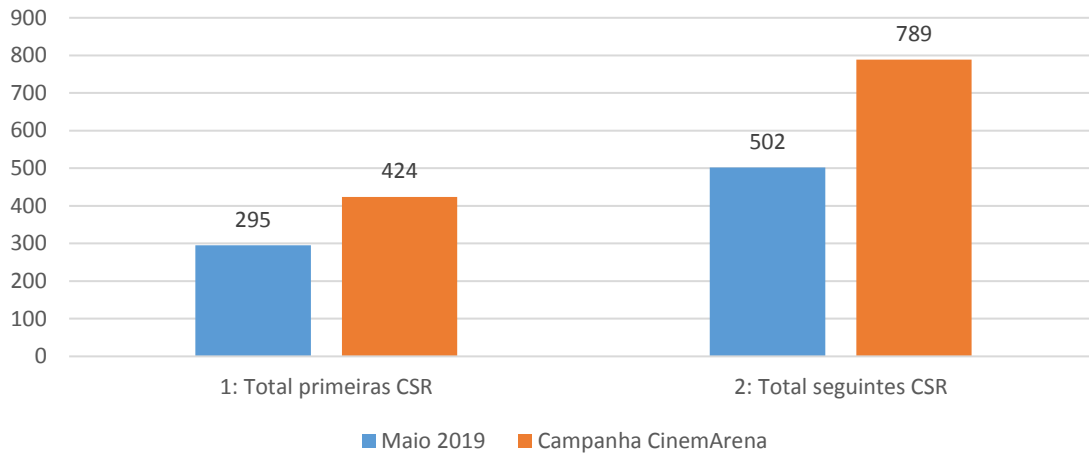
Província de Gaza  
Unidade Sanitária de Mangundze  
Comparação entre o resumo mensal de maio 2019 e o  
resumo da campanha do CinemArena



Província de Gaza  
Unidade Sanitária de Macia  
Comparação entre o resumo mensal de maio 2019 e o  
resumo da campanha do CinemArena



Província de Gaza  
Unidade Sanitária de Mandjakaze  
Comparação entre o resumo mensal de maio 2019 e o  
resumo da campanha do CinemArena



Província de Gaza  
 Unidade Sanitária de Xai-Xai  
 Comparação entre o resumo mensal de maio 2019 e o resumo  
 da campanha do CinemArena

